令和８年度

e-お菓子ねっと 活動報告

「全国システム実務者研修会」

令和8年11月12日
e-お菓子ねっと



All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

目次

Ⅰ．活動報告
　１．運営組織
　２．活動状況
　３．e-お菓子ねっとサービス概要
　４．取扱いデータ種の説明
　５．導入のメリット
　６．加入企業数とデータ量の推移、V2フォーマット利用者数

Ⅱ．2026年度の報告・検討事項
　１．帳票請求／支払データサービスの提供開始について
　２．e-お菓子ねっとのロードマップ
　３．V1フォーマットのアップデート終了
　４．複写式伝票を用いない菓子業界標準運用について

Ⅲ．お願い事項、情報共有 等
　１．メール機能の登録情報最新化のお願い（障害通知メール、情報共有メール・アンケート機能）
　２．各種アンケートへのご協力のお願い
　３．導入事例の更新（外林様）

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

Ⅰ．活動報告

１．運営組織

２．活動状況

３．e-お菓子ねっとサービス概要

４．取扱いデータ種の説明

５．導入のメリット

６．加入企業数とV2フォーマット利用者数、データ量の推移

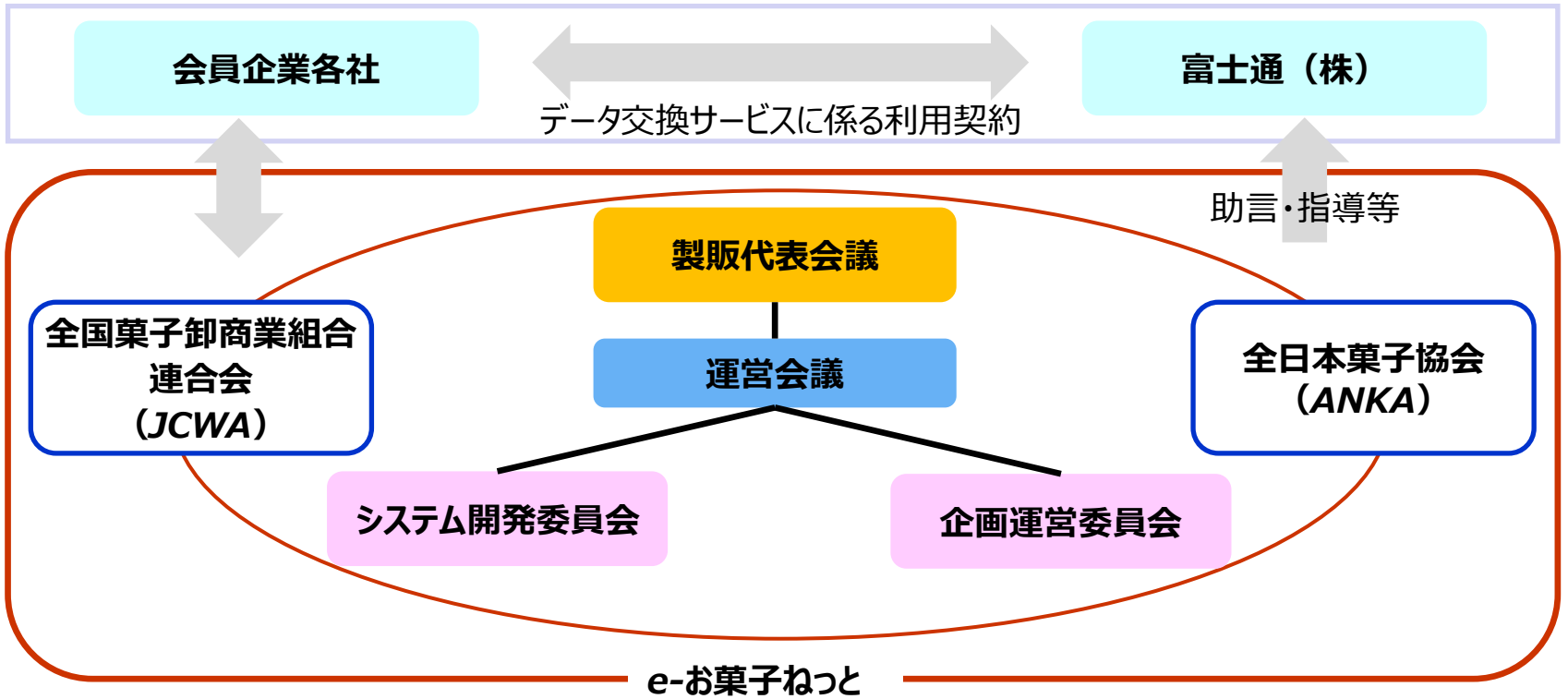
All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

1．運営組織

「e-お菓子ねっと」は、ご利用頂く会員に対してデータ交換サービスが円滑かつ適切に提供されるよう関係業務を行う任意組織です。

「e-お菓子ねっと」は、全国菓子卸商業組合連合会、全日本菓子協会双方の代表者から構成される「製販代表会議」の下、実務者による「運営会議」、その配下に「企画運営委員会」及び「システム開発委員会」を常設し、会員の利便性向上や、会員からの要望や流通業界の進展に即したシステム開発を行っております。

なお、システム運営と開発は、富士通（株）社へ委託しています。



All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

◆活動概要と2026年度の活動実績（2026年4月から2027年3月までの実績、見込）

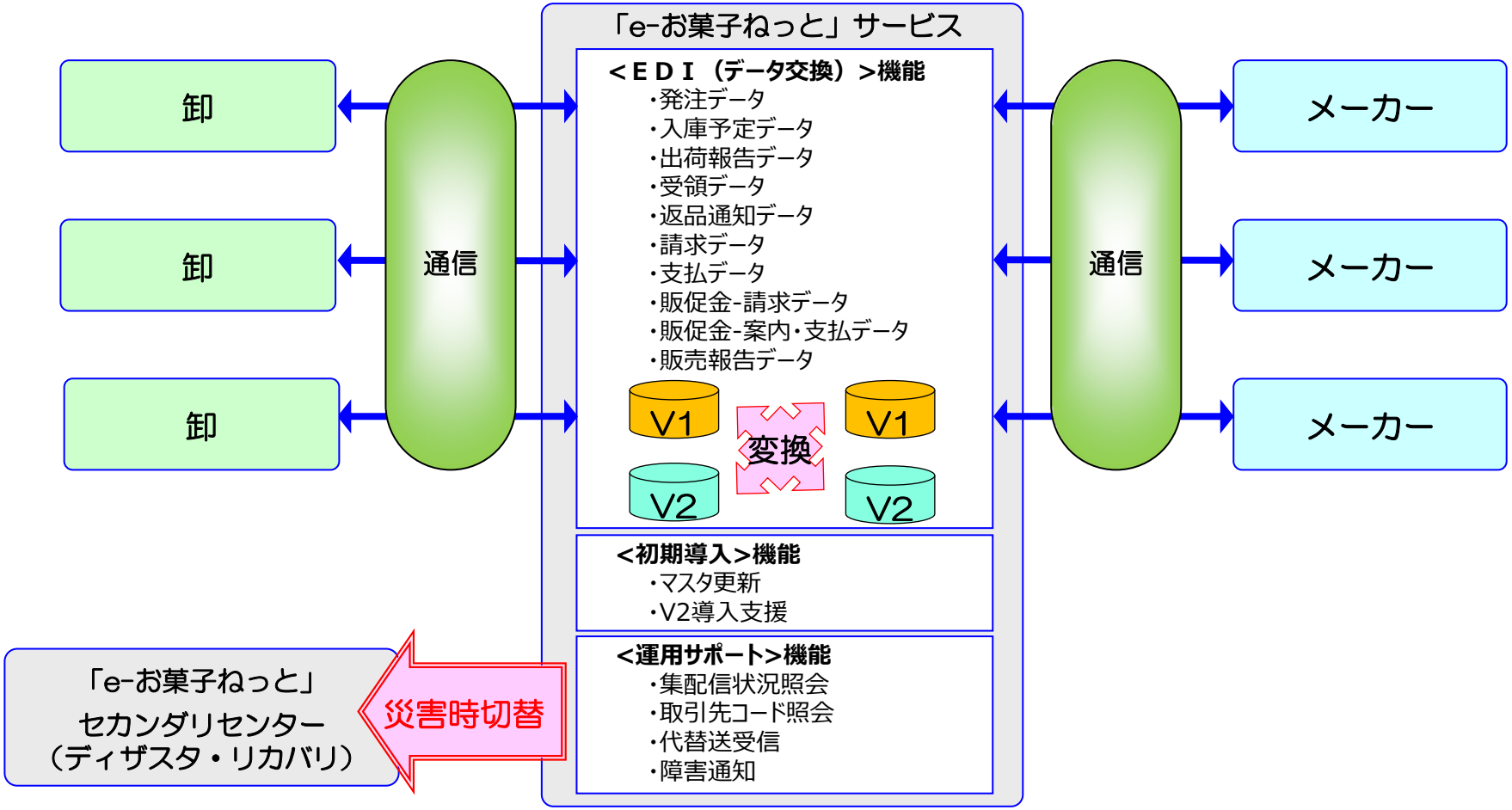
No.	会議体名	実施回数		活動概要
1	製販代表会議	2	回	活動方針や予算の決定、規約の改訂など
2	運営会議	6	回	各分科会からの提案事項、運営課題を検討など
3	システム開発委員会	8	回	システム開発案件の検討、仕様・検証結果の承認など
4	企画運営委員会	7	回	普及促進 会員向けの研修会・説明会の企画・検討 商品分類（分類基準表）の維持管理。及び、普及促進など
5	伝票レス検討委員会	3	回	【期間限定】企画運営委員会の下部組織
6	全国システム 実務者研修会	1	回	本日開催（2026年11月12日）

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

3．e-お菓子ねっとサービス概要

(1)「e-お菓子ねっと」サービスの機能構成

①「ＥＤＩ（データ交換）」機能　：卸⇔メーカー間のデータ交換を実現する機能
②「初期導入」機能　：「ＥＤＩサービス」を開始（変更）する際に利用する機能
③「運用サポート」機能　：「ＥＤＩサービス」利用中に発生するインシデントに対応する機能

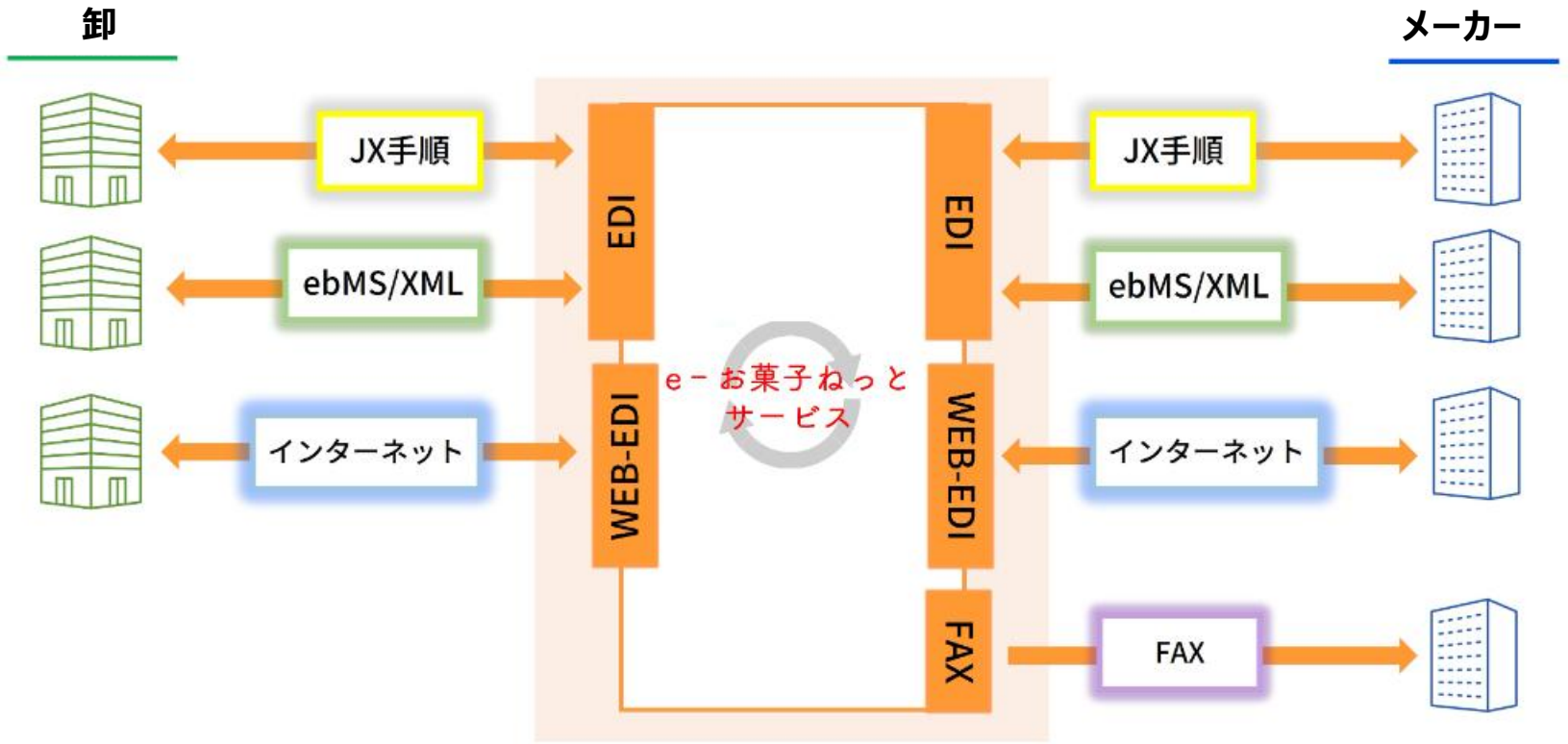


All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(2)「e-お菓子ねっと」サービスの接続方法

e-お菓子ねっとの**データの受け渡し方法**（接続方法）は、**「EDI」「WEB-EDI」「FAX配信」の3種類。**

また、**データ連携に用いる方式・手段**は、**「JX手順」「ebMS/XML」「インターネット」「FAX」**の4種類。

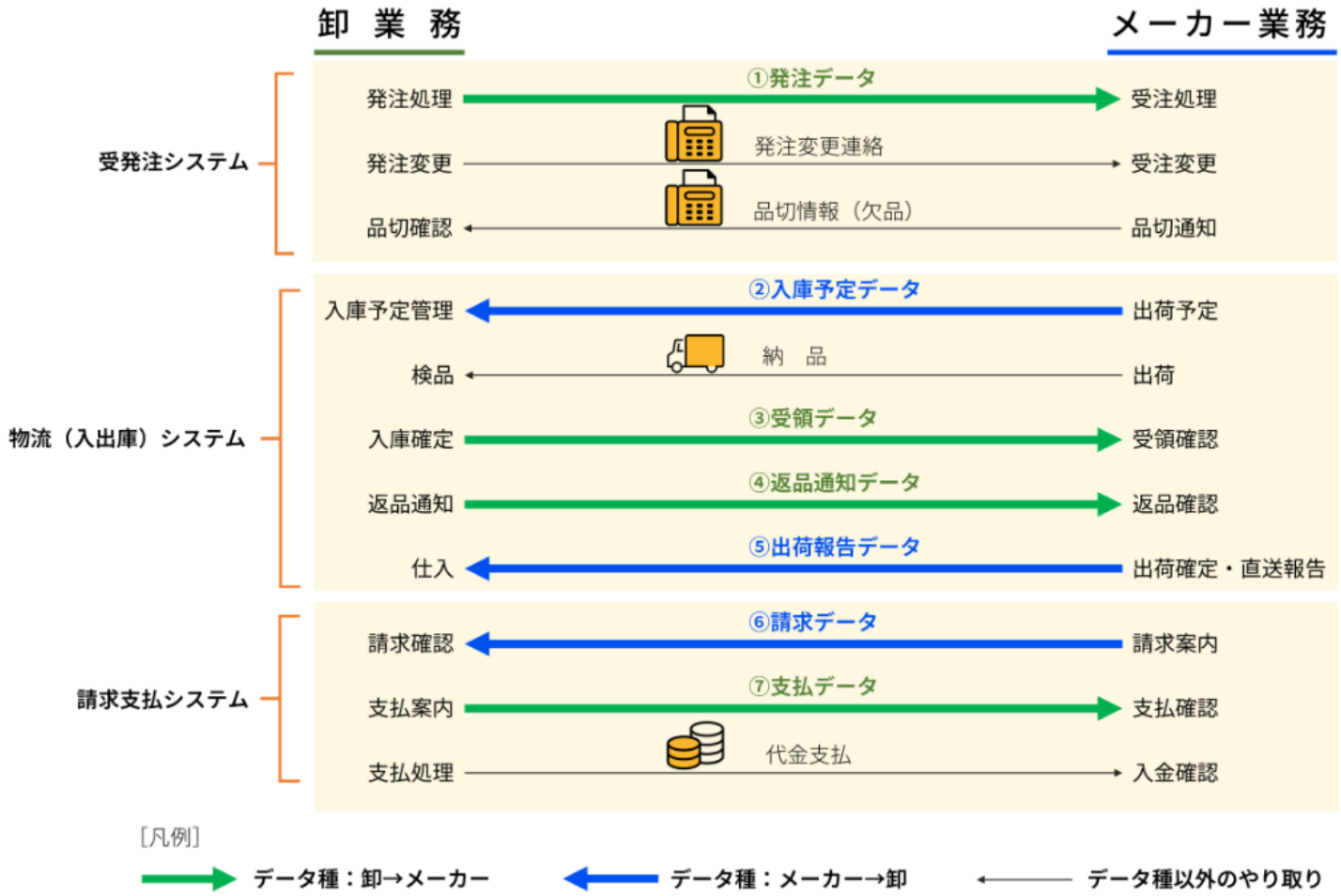


All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(1) 業務プロセスとデータ種

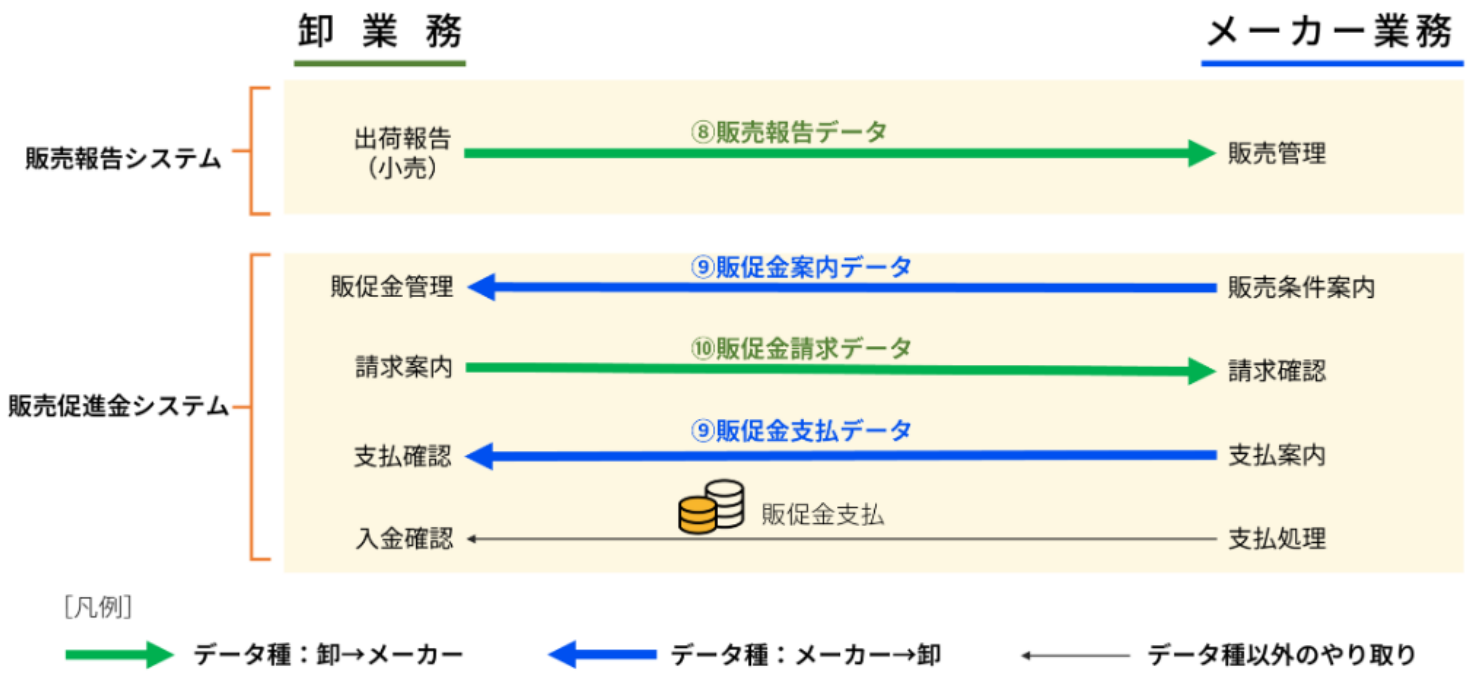
e-お菓子ねっとは、発注から請求支払までの業務プロセスにおいて、10種類のデータ種を提供。

1）受発注～物流（入出荷）～請求支払の業務プロセス



All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

2）販売報告～販売促進業務プロセス



All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(2) データ種別一覧（全10データ種）

データ種	概要	卸				データの流れ	メーカー				
		EDI		Web-EDI			EDI		Web-EDI		FAX
		V1	V2	V1	V2		V1	V2	V1	V2	
発注	卸、メーカー間の受発注情報	○	○	○	○	→	○	○	○	○	○
入庫予定	受注データ(発注データ)から作成されるメーカーの出荷予定情報	○	○	○	○	←	○	○	○	○	-
受領	卸での入庫確定により作成される受領情報	○	○	-	-	→	○	○	-	-	-
返品通知	卸からメーカーへの返品通知情報	○	○	-	-	→	○	○	-	-	-
出荷報告	メーカーから小売、二次卸等への直送売上／返品情報 又はメーカーから卸への店入売上／返品情報	○	○	○	○	←	○	○	○	○	-
請求明細	請求明細・金額の請求情報	-	○	-	○	←	-	○	-	○	-
支払明細	支払明細・金額の支払情報	-	○	-	○	→	-	○	-	○	-
販売報告	卸の小売店出荷情報	○	○	○	○	→	○	○	○	○	-
販促金案内・支払	案内(予定)：メーカーが支払う販売促進金の案内情報 支払(確定)：販売促進金の支払明細・金額の支払情報	○	-	-	-	←	○	-	-	-	-
販促金請求	販売促進等に対する販売促進金の請求明細・金額の請求情報	○	-	-	-	→	○	-	-	-	-

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

5. 導入のメリット

(1) データ種と導入メリット

データ種ごとに卸とメーカーそれぞれの利用メリット。

	No.	データ種	卸のメリット	メーカーのメリット
受発注システム	1	発注	①発注業務の省力化 ②時間・コスト削減 ③発注番号管理による業務効率化 ④人的ミス削減 ⑤メーカーFAX受信	①受注業務の省力化 ②受注に対する返信FAXの廃止 ③商品需給・物流配送の効率化 ④FAX受信が可能
物流(入出庫)システム	2	入庫予定	①入庫業務の省力化 データ活用により、検品作業の効率化が図れます。発注データと照合することで商品入庫前に未納商品（欠品等）の把握ができます。 ②時間・コスト削減 納品書（伝票類）及び商品の検品作業（自社発注情報との照合）の省力化により、検品作業コストの削減ができます。 ③在庫情報の最新化 入庫前に最新の在庫情報の把握ができます。最新在庫情報を把握することにより、速やかな発注へ繋げることができます（機会ロス削減）。	①出荷作業の効率化 未納商品および出荷調整後の数量を迅速に卸へ通知できます。 ②コスト削減 相互了承のもと、出荷伝票の印刷が不要になります。
	3	受領	①会計処理の効率化・省力化 ②違算発生防止	①売上業務の効率化 ②受領書確認作業の省力化 ③保管スペース削減
	4	返品通知	①返品処理業務の効率化・省力化 ②コスト削減	①返品業務の効率化 ②返品計上の早期化
	5	出荷報告	①直送案内業務の省力化・迅速化 ②買掛計上の省力化・正確化	①直送案内業務の省力化・迅速化 ②卸との店入れ情報共有による省力化・正確化

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

	No.	データ種	卸のメリット	メーカーのメリット
請求支払システム	6	請求明細 （V2のみ）	①買掛金照合業務の省力化	①請求業務の効率化
	7	支払明細 （V2のみ）	①支払業務の効率化	①売掛金照合業務の省力化
販売報告システム	8	販売報告	①販売実績提供業務の省力化・コスト削減 ②迅速な情報共有	①マーケティング等への活用 ②販売実績の契約条件への利活用
販売促進金システム	9	販促金案内 ※販促金支払と共通フォーマット	①販促金情報共有の迅速化・省力化 ②販促金管理強化	①販促金情報の共有の迅速化・省力化 ②販促金管理強化
	10	販促金請求	①販売促進金業務の合理化 ②月次損益確定の早期化 ③単品別・小売店別収益管理の実現	①販売促進金照合業務の省力化 ②月次損益確定の早期化 ③単品別・小売店別収益管理の実現
	9	販促金支払 ※販促金案内と共通フォーマット	①販売促進金照合業務の省力化 ②月次損益確定の早期化 ③単品別・小売店別収益管理の実現	①販売促進金業務の合理化 ②月次損益確定の早期化 ③単品別・小売店別収益管理の実現

詳細説明は下記ホームページに記載しております。

HOME ＞ サービス ＞ データ種と導入メリット

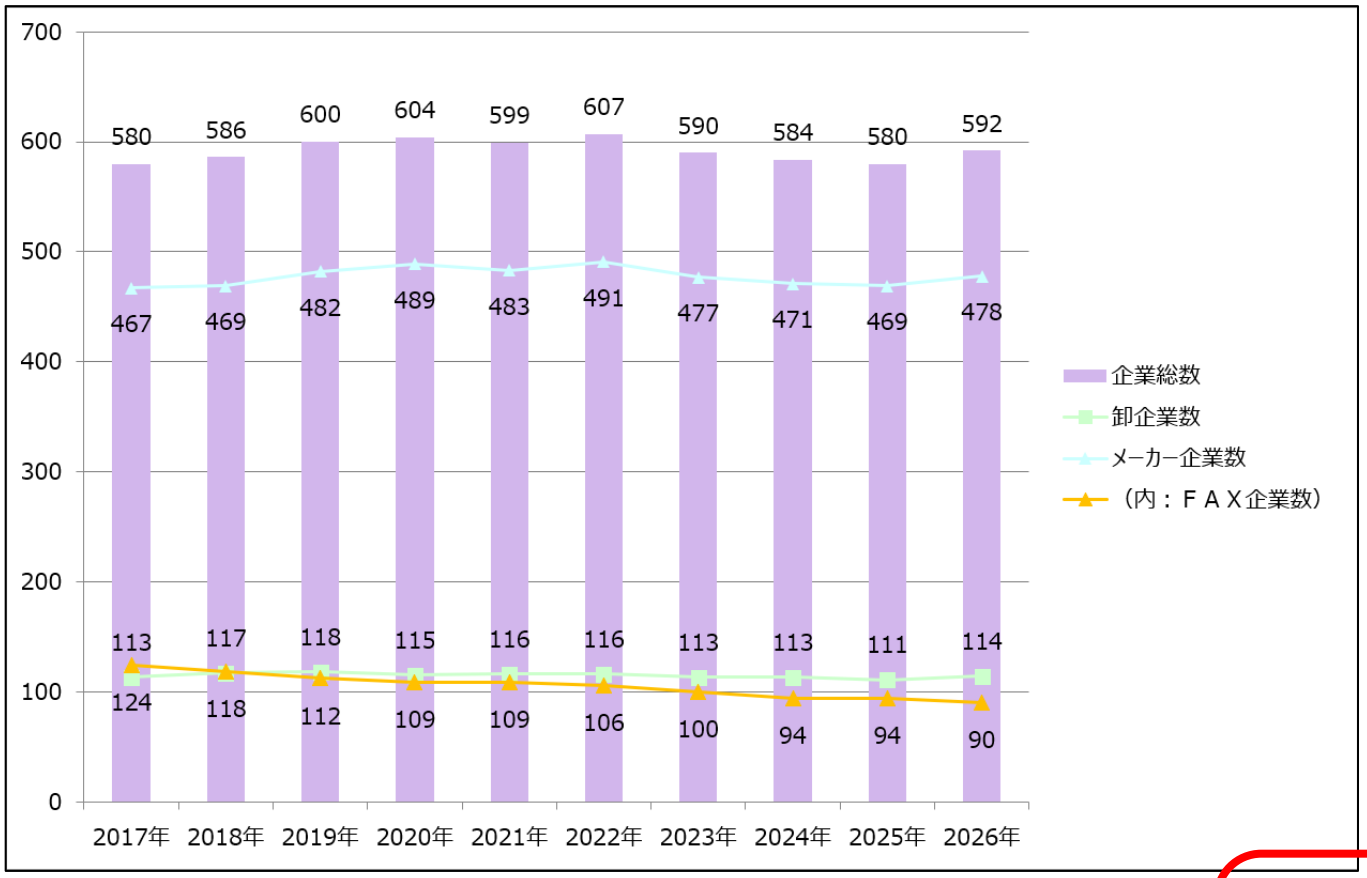
All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

6．加入企業数とデータ量の推移、V2フォーマット利用者数

(1) 加入企業数の推移

2026年4月時点で加入 592社《 卸 114社、メーカー 478社（内、90社がFAX配信のみ利用）》

・全体では直近１年：＋12社（卸:＋3、メーカー:＋9）。



単位：社

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
企業総数	580	586	600	604	599	607	590	584	580	592
卸企業数	113	117	118	115	116	116	113	113	111	114
メーカー企業数	467	469	482	489	483	491	477	471	469	478
内:FAX企業数	124	118	112	109	109	106	100	94	94	90

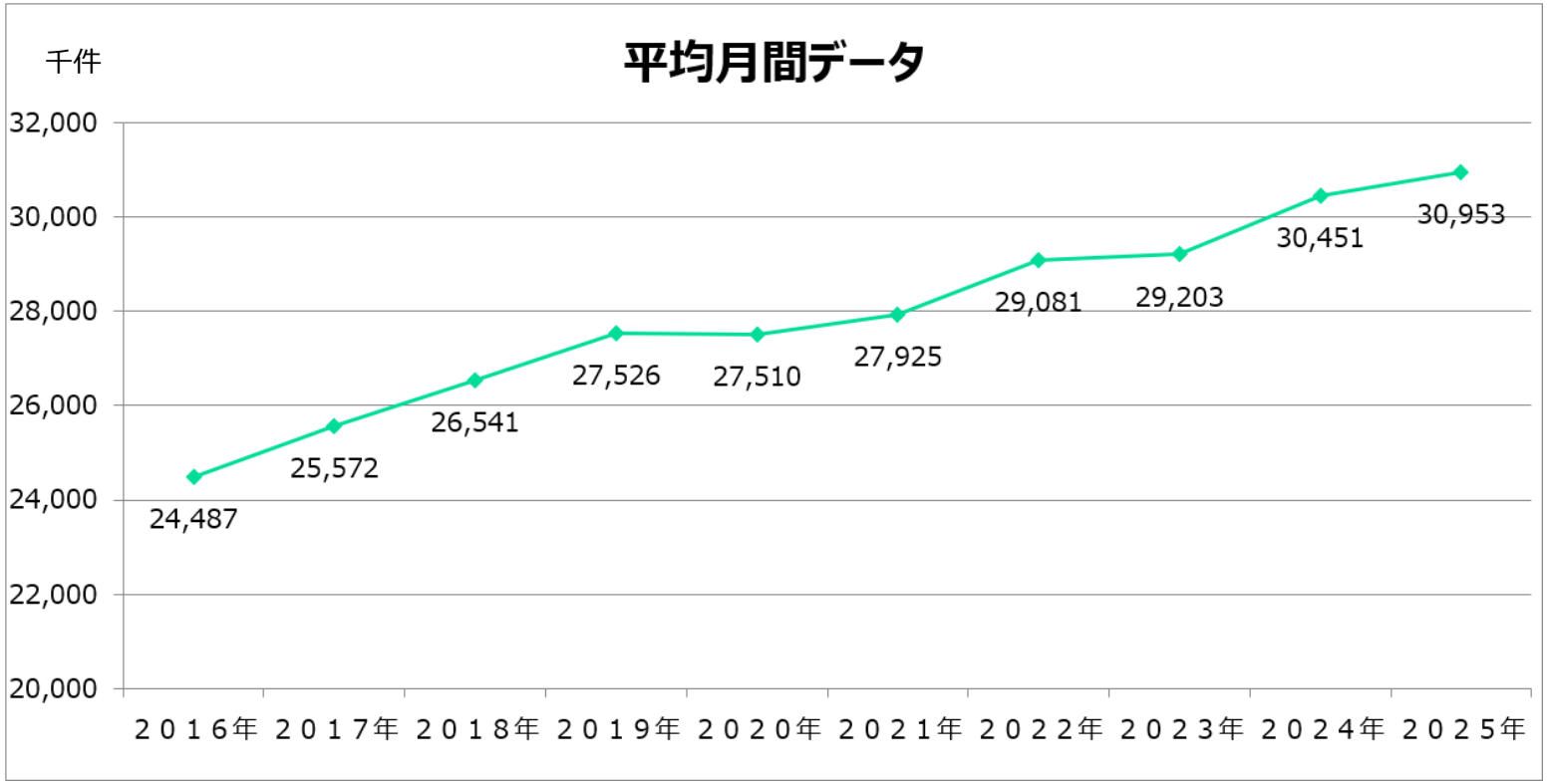
All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(2) データ総処理件数推移（年度別推移）

2025年度（※）の月間平均件数は、約30.5百万件。年間総件数は、約365百万件

※…2025年4月～2026年3月。2026年度（2025年4月～2026年3月）のデータは集計中です。

・総処理件数は前年比＋2%



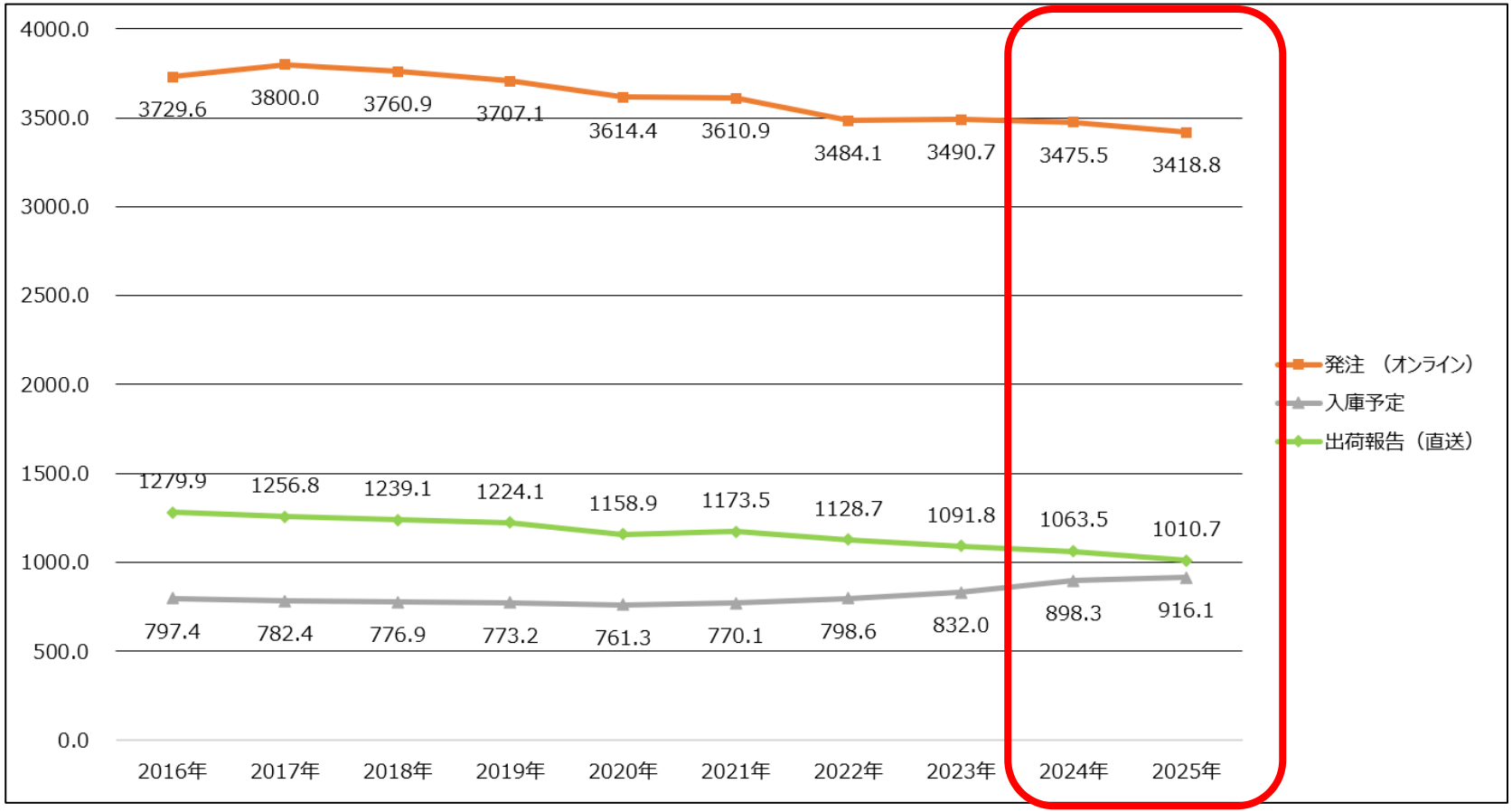
(単位：千件)

	２０１６年	２０１７年	２０１８年	２０１９年	２０２０年	２０２１年	２０２２年	２０２３年	２０２４年	２０２５年
平均月間データ	24,487	25,572	26,541	27,526	27,510	27,925	29,081	29,203	30,451	30,953
増加率	－	104%	104%	104%	100%	102%	104%	100%	104%	102%
増加件数	－	1,085	969	985	-16	415	1,156	122	1,248	502

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(3) データ種別･年度別の月間処理件数推移
(3)－１．発注データ、出荷報告データ、入庫予定データ

①発注データ　　：　直近1年で約－1.6%（－　56.7千件）
②入庫予定データ：　直近1年で約＋2.0%（＋　17.8千件）
③出荷報告データ：　直近1年で約－5.0%（－　52.8千件）
※発注データの減少分は、特定期間内における発注回数の減少によるものと想定しています。

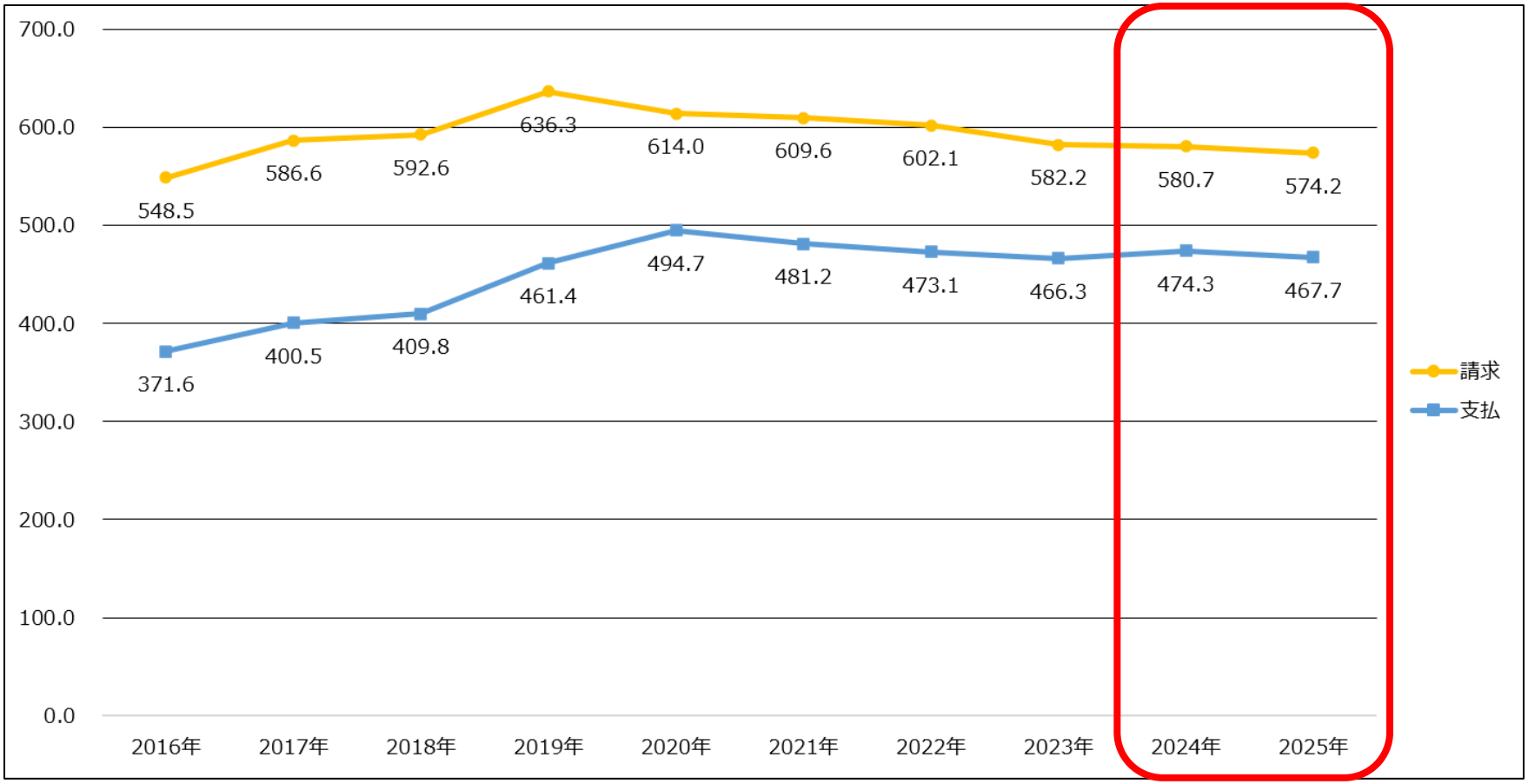


単位は【千件】 処理件数は月平均

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(3)－２．請求データ、支払データ

①請求データ　　：直近1年で約－1.1%（－ 6.5千件）
②支払データ　　：直近1年で約－1.4%（－ 6.7千件）
※集計型を利用している加盟企業が多数を占めています。



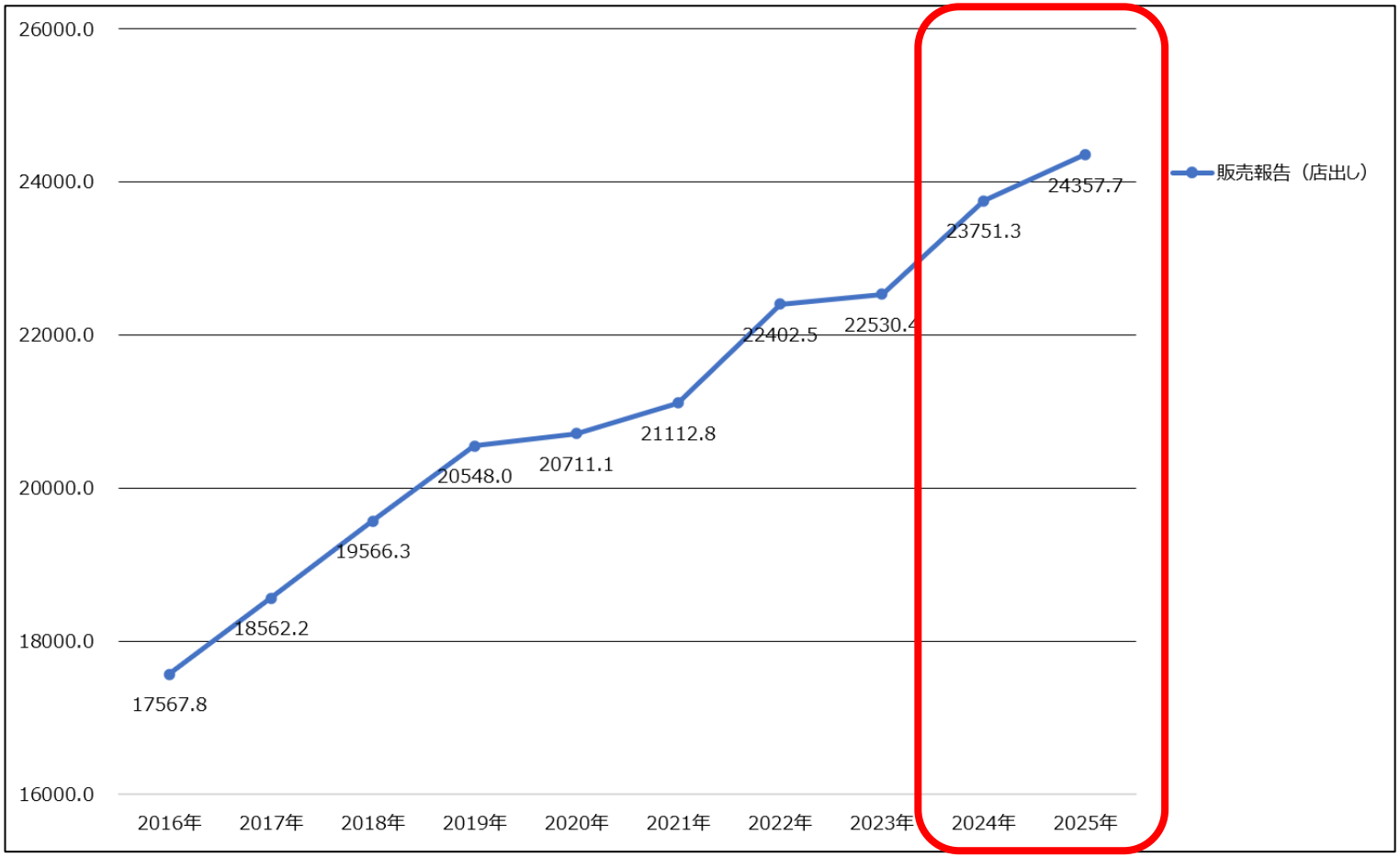
単位は【千件】 処理件数は月平均

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(3)－３．販売報告データ

販売報告データ　　：直近1年で約＋2.6%（＋　606.4千件）

※販売報告データ（卸が小売に販売した実績データ）は、発注（ケース）に対して、出荷が小分け（ボール等）されるため、件数が多くなります。

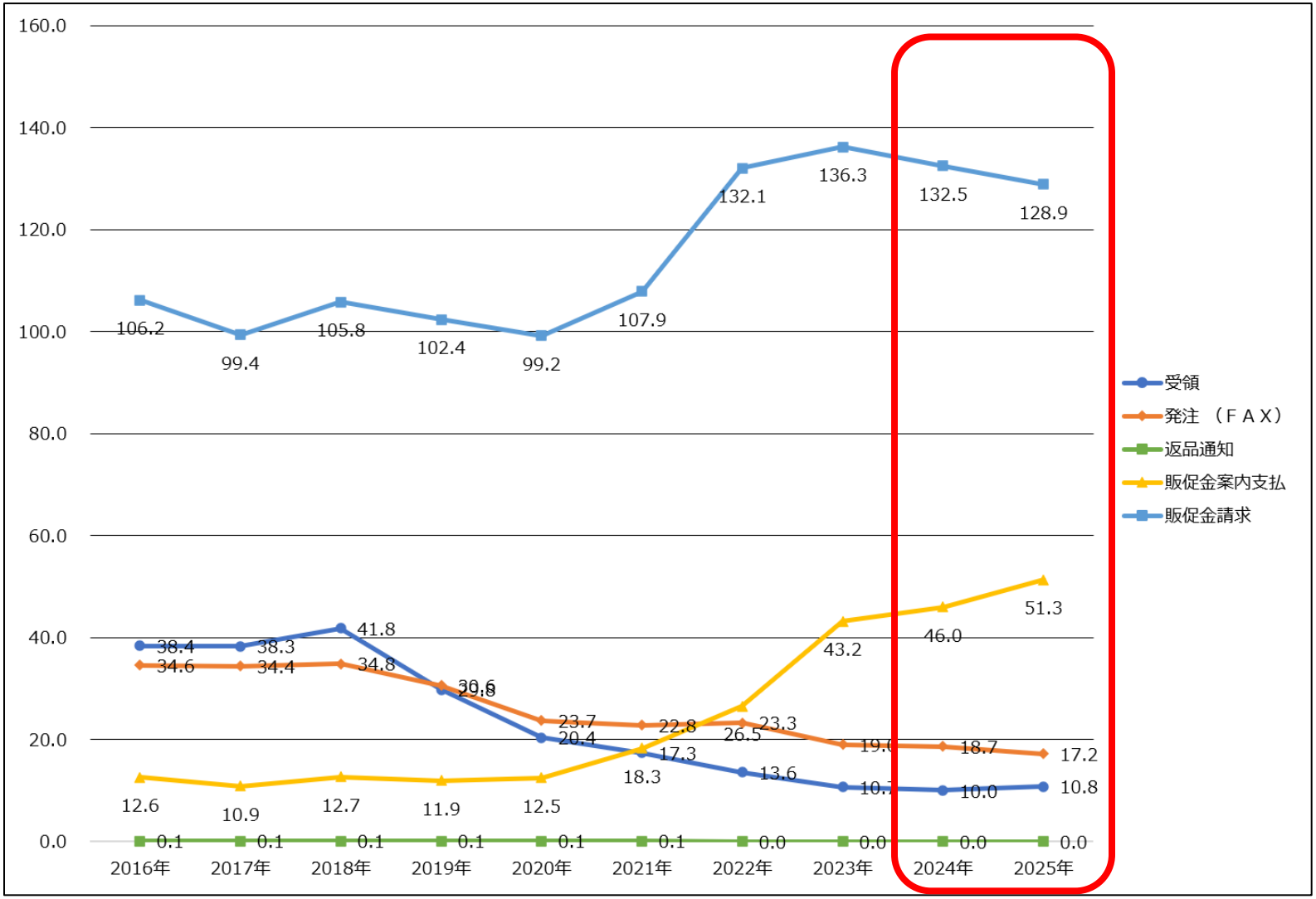


単位は【千件】 処理件数は、月平均

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(3)－４．その他のデータ種

各データ種とも利用が特定（一部）の卸⇔メーカー間でのみ運用され、業界全体に普及していない。



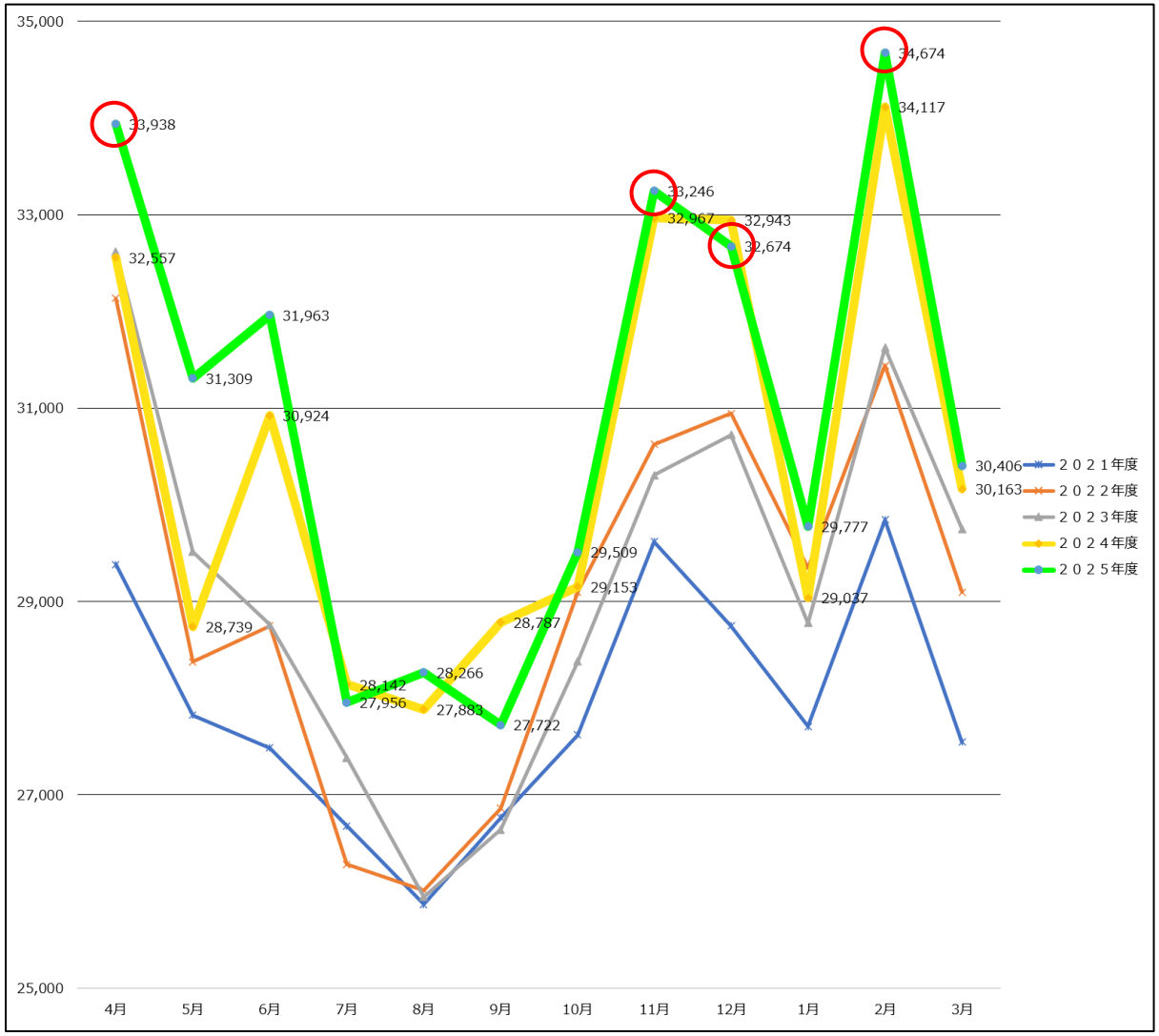
単位は【千件】 処理件数は月平均

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(3)－５．全件･月別

①年末(11～12月)と2月、4月の処理件数が増加傾向

②月毎の傾向は、大小あるが毎年同じような曲線傾向



単位は【千件】

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(4) V2フォーマットの導入状況（2026年9月 実績）

①導入社数　　：**発注データ 209社**（卸 43、メーカー 166 ）

対昨年比で＋17社（卸　+4、メーカー +13）の増加

※新規導入企業はV2フォーマットをご利用いただいております。

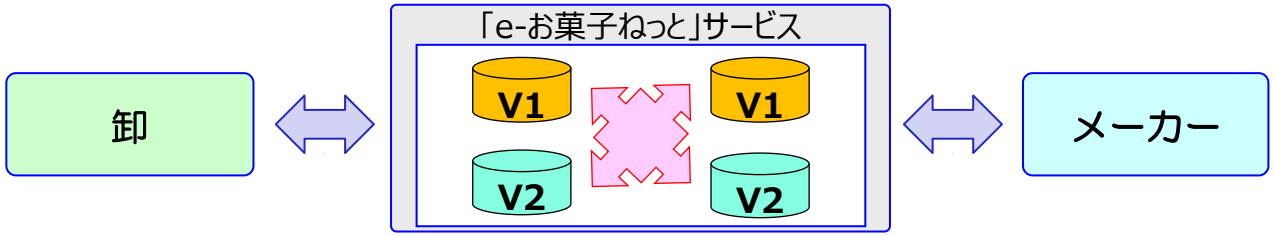
《 データ種別導入社数（各データ種の右側の列は2025年9月との増減数）》

単位：社

		発注		入庫予定		受領		返品通知		出荷報告		請求		支払		販売報告	
卸	V1利用	70	1	33	-1	14	0	16	0	41	0					47	1
	V2利用	43	4	35	6	14	3	14	2	38	3	59	2	51	2	40	3
	全体	113	5	68	5	28	3	30	2	79	3	59	2	51	2	87	4
メーカー	V1利用	320	3	88	-5	3	0	7	0	116	1					48	1
	V2利用	166	13	97	5	44	1	51	1	103	3	114	3	122	3	71	3
	全体	486	16	185	0	47	1	58	1	219	4	114	3	122	3	119	4

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

(5) データ種別のV2フォーマットの導入状況（2026年9月 実績）



《2026年9月度の発生件数》　　単位は【千件】

No.	データ種			卸　件数／比率		e-お菓子ねっと（総件数）	メーカー　件数／比率	
1	発注	02	V1	2,456	—	3,365	1,792	—
		03	V2	909	27%		1,573	47%
2	入庫予定	11	V1	403	—	969	445	—
		13	V2	566	58%		524	54%
3	受領	12	V1	4	—	10	1	—
		14	V2	6	60%		9	90%
4	返品通知	19	V1	0	—	0	0	—
		18	V2	0	—		0	—
5	出荷報告	22	V1	567	—	959	658	—
		23	V2	392	41%		301	31%
6	請求	35	V2	527	100%	527	527	100%
7	支払	36	V2	425	100%	425	425	100%
8	販売報告	42	V1	12,401	—	22,882	14,845	—
		43	V2	10,481	46%		8,037	35%

補足　送信元・送信先で、データ種ごとにフォーマット（V1・V2）を選択できるため、 データ交換の稼動状況（データ量）としては、卸・メーカーを区別して表記。

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

Ⅱ．2026年度の報告・検討事項

1．帳票請求／支払データサービスの提供開始について
2．e-お菓子ねっとのロードマップ
3．V1フォーマットのアップデート終了
4．複写式伝票を用いない菓子業界標準運用について

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

帳票請求／支払データサービスを2027年4月（予定）から提供開始

CSV送信だけで業界標準請求書／支払書をPDF発行、Web格納

基本サービス

CSV 送信元企業
所定CSVを作成・送信
（WebにCSVをアップロードでも送信可能）

›

PDF e-お菓子ねっとセンター
標準帳票PDFを生成

›

Web 送信先企業
Web上でPDFを取得

※PDFデータ料は送信元課金

付帯機能①

CSVデータ送信機能

CSVデータを送信 › e-お菓子ねっと（送信先毎にデータ振分け） › 送信先企業へデータ送信

CSVデータ連携が必要な場合

※CSVデータ料はメーカー課金となるが、利用可否はメーカー側で選択が可能

付帯機能②

独自帳票（PDF）送信機能

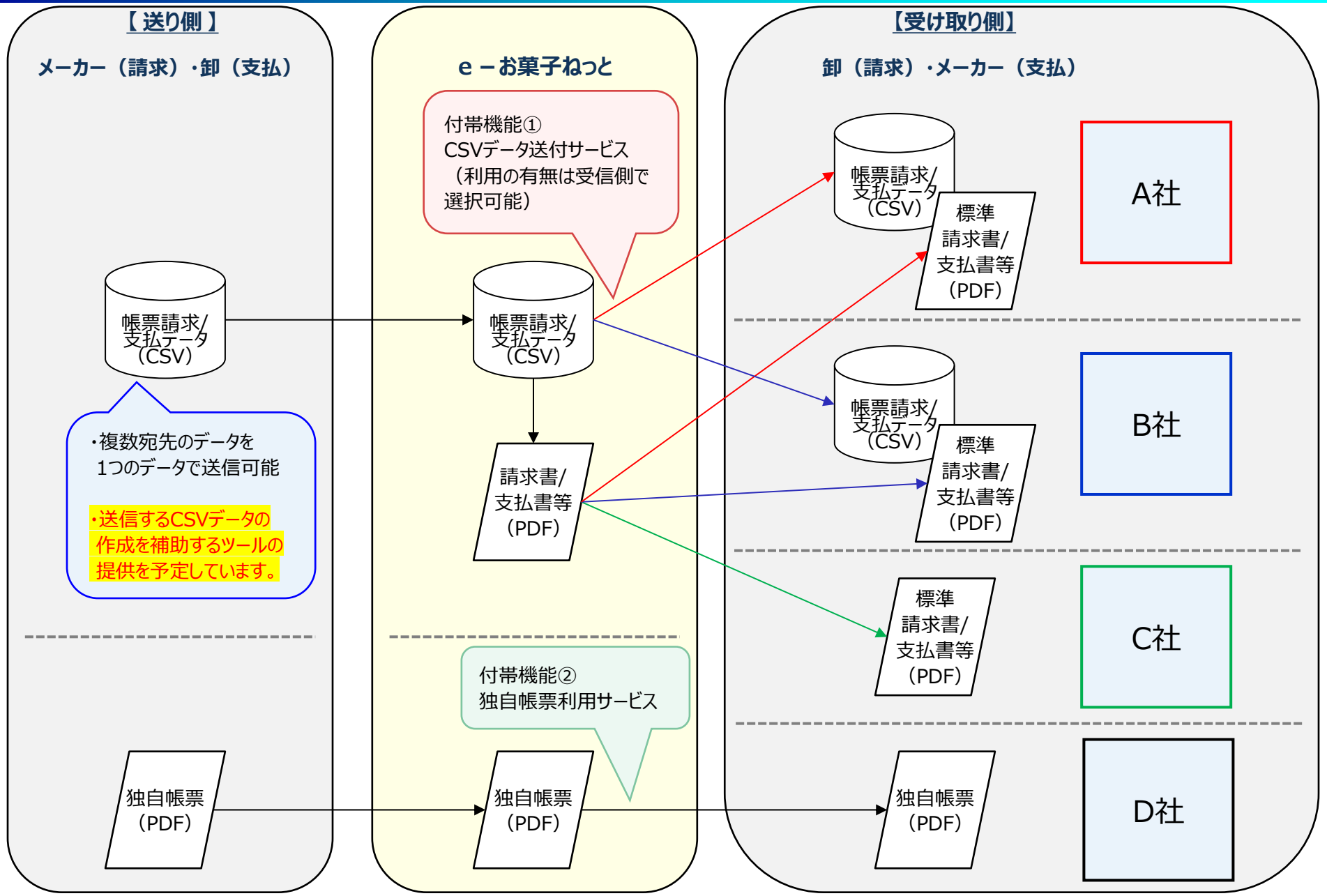
独自PDFを送信 › e-お菓子ねっと（内容を変更せず） › 送信先企業はWeb上でPDFを取得

標準書式を利用できない場合

※PDFデータ料は送信元課金

POINT 菓子業界標準の請求書／支払書と各種明細書を、必要に応じて組み合わせて利用

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026



All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

帳票構成は必要に応じて選択

請求書／支払書パッケージ

鑑
請求・支払の概要

明細書
取引単位の内訳

割戻通知書
割戻内容の通知

繰越案内書
繰越情報の案内

拠点別合計書
拠点単位の集計

利用イメージ　取引・運用に合わせて必要な帳票を選択

シンプル運用
鑑　明細書

割戻あり
鑑　明細書　割戻通知書

複数拠点・繰越あり
鑑　明細書　繰越案内書　拠点別合計書

標準化しながら、必要な情報だけを無理なく提供

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

他サービスとの比較と利用範囲

想定利用量…200通/月、500行/通

比較項目	本サービス	他社サービス（PDF事例）	郵送
月額費用	◎ PDF 4,000円（送信元企業課金） （CSV 20,000円 メーカー課金）	▲ 40,000円	▲ 62,000円
主な費用内訳	PDF：20円×200通 （CSV：0.2円×500行×200通）	基本料：20,000円(100通内包) PDF：100円×100通	郵送料：110円×200通 （定型：50gまで） 封入封緘：20時間×2,000円/時
作業量	◎ データ作成 データ送信 違算確認（CSVデータ照合）	◎ データ作成 データ送信 違算確認（CSVデータ照合）	▲ 各帳票作成 封入封緘 違算確認（目検）

利用範囲

区分	会員企業	非会員企業※1
送信元	○	×
送信先	○	○※2

※1　菓子業界以外の企業も利用可能(基本料・会費無料)
※2　CSVデータの受信は×

導入メリット

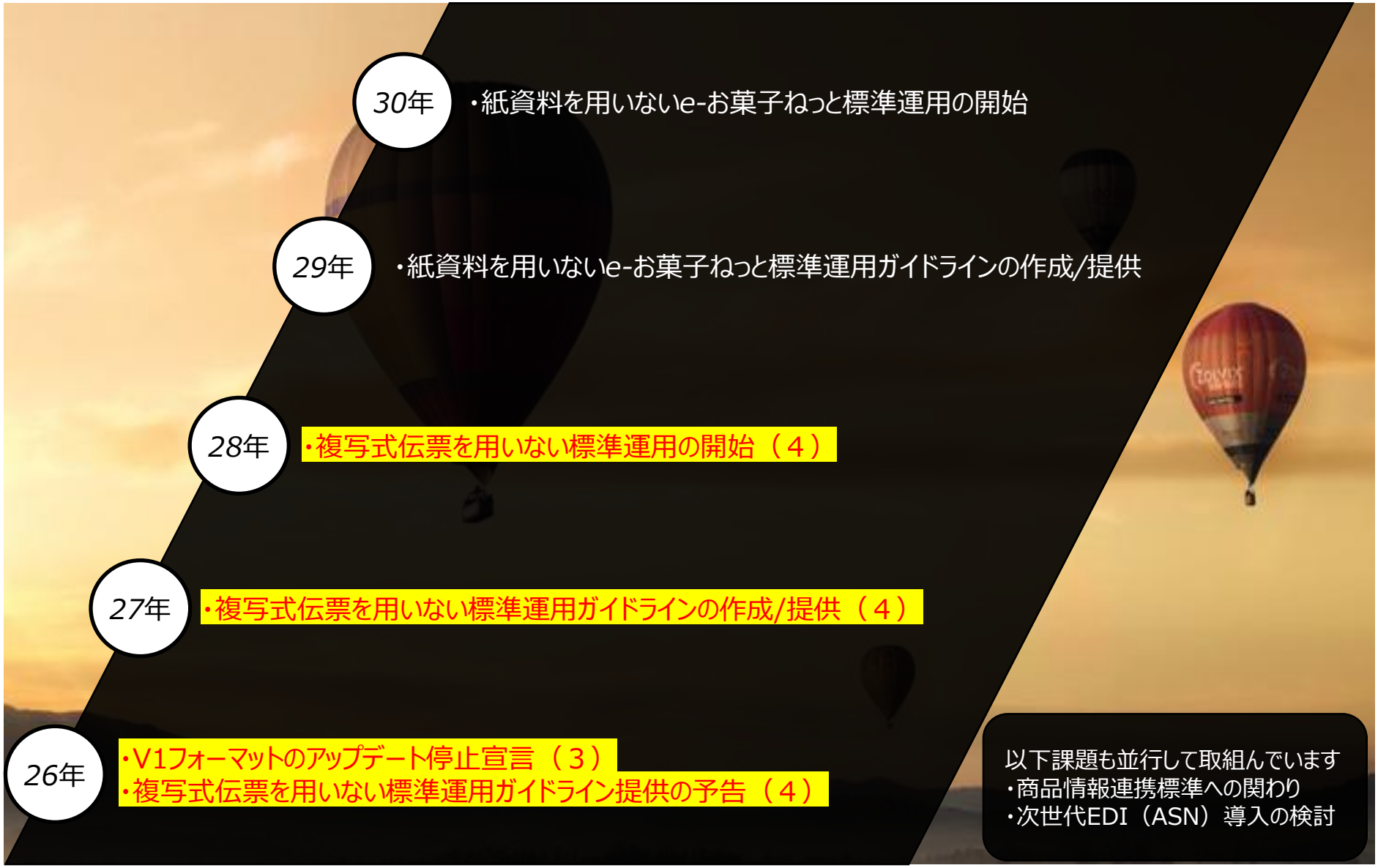
低コスト × 作業削減 × 標準化

2027年1月に操作・運用説明会を実施します。
後日、HP・メールでご案内いたしますのでご参加をお願いします

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

2．e-お菓子ねっとのロードマップ

2026年～2030年のe-お菓子ねっとの取組みをご案内します



30年
・紙資料を用いないe-お菓子ねっと標準運用の開始

29年
・紙資料を用いないe-お菓子ねっと標準運用ガイドラインの作成/提供

28年
・複写式伝票を用いない標準運用の開始（４）

27年
・複写式伝票を用いない標準運用ガイドラインの作成/提供（４）

26年
・V1フォーマットのアップデート停止宣言（３）
・複写式伝票を用いない標準運用ガイドライン提供の予告（４）

以下課題も並行して取組んでいます
・商品情報連携標準への関わり
・次世代EDI（ASN）導入の検討

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

V1フォーマットのアップデートを終了します（※）

V1フォーマットはこれまでの項目追加により空き領域がほとんどなく、今後の拡張ができません

V1フォーマットの構造的な課題

256バイト／レコード



空き領域ほぼ無し

法改正対応　追加項目の収容ができない

運用効率化　新たな情報を持たせられない

（※）消費税減税（1%）対応について
e-お菓子ねっとのデータは消費税を0.0%～99.9%まで設定できるため、既存V1フォーマットのままで消費税減税の対応が可能です。（追加項目が無く、e-お菓子ねっとシステムとして改修は不要）

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

今後の対応方針と会員企業様へのお願い

法改正対応・運用効率化はV2フォーマットのみを対象とします。

法改正・運用変更	今後の対応対象	対応の継続
新たな要件対応	V2フォーマットのみ	制度対応・効率化

V1フォーマットのアップデートは、今後実施しません

V1フォーマットご利用中の会員企業様：V2フォーマットへの切替えをご計画ください

1 現状確認	2 影響整理	3 切替計画
利用フォーマット 関連システム	改修範囲 データ連携 予算取得	進め方 実施時期の具体化

「４．複写式伝票を用いない菓子業界標準運用」の適用も含めた切替をご計画ください

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

複写式伝票に依存した現行運用は、継続リスクが顕在化

ドットインパクトプリンターの供給縮小を起点に、業界全体の運用が分岐するおそれ

現行運用の前提

ドットインパクトプリンター

＋複写式の菓子統一伝票

供給縮小→現行運用が継続困難

「入手困難」になる前に、標準運用への移行準備が必要

主要メーカーの動向

生産終了

OKI　リコー　NEC

生産継続

エプソン　富士通

放置した場合の連鎖

機器の入手難

複写式伝票が使えなくなる

各社が個別対応

卸・メーカーごとに運用が分岐

業界非効率

現場負荷・調整コストが増大

必要な打ち手

e-お菓子ねっとが「複写式伝票を用いない業界標準運用」を策定・公開

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

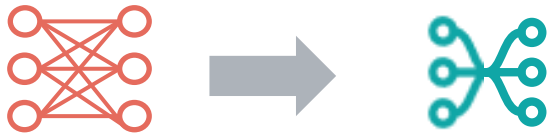
2027年にガイドライン提供、2028年から段階的に新運用へ

業界標準に沿って各社が準備し、準備の整った企業から順次スタート

2027	2027～	2028
ガイドライン提供	**各社で準備**	**新運用を開始**
複写式伝票を用いない標準運用を公開	システム開発 運用ルールの策定	準備の整った企業から順次スタート

移行期間：一定期間は「複写式あり/なし」の二重運用を想定

目指す姿：運用をバラバラにしない



バラバラな運用　→　統一化された運用

現場負荷の軽減
調整コストの削減

各会員企業様へのお願い

2028年の新運用開始に向けてご準備をお願いします。

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

Ⅲ．お願い事項、情報共有 等

１．メール機能の登録情報最新化のお願い

（障害通知メール、情報共有メール・アンケート機能）

２．各種アンケートへのご協力のお願い

３．導入事例の更新（外林様）

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

1．メール機能の登録情報最新化のお願い

e－お菓子ねっとご担当者様の変更があった際にはメール機能の登録情報の最新化をお願いいたします。

※不達のメールが多数発生しております。障害発生や重要連絡のご案内が届かなくなる恐れがありため、確実な実施をお願いいたします。

メール機能への登録に必要なマニュアルはe-お菓子ねっとホームページよりダウンロードいただけます。
また、ご担当者様の変更や削除等がありましたら手引書をご確認の上、ご対応ください。
（エラー通知メールアドレスの変更を実施する際には申込書記載の上、e-お菓子ねっとセンターに変更申請ください。）

ホームページ　：　HOME　＞　会員向け情報　＞　マニュアル集　＞　メール配信サービス

ご連絡事項：2026年7月よりサイトURLが変更。　https://www.e-okashi.com/





All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

2．各種アンケートへのご協力のお願い

(1) 各種アンケートの目的

・e-お菓子ねっとでは会員企業様により良いサービスを提供するため、IT環境の動向、
社会的ニーズも踏まえながら、会員の皆様の意向もお聞きした上で、定期的な機能開発を実施しています

・機能開発にあたっては、開発案件をシステム開発委員会、企画運営委員会で検討した上で、
会員の皆様にアンケートを実施させていただき、皆様の回答から有効性評価を行っています

・会員の皆様のニーズをしっかり汲み取り、適切な「有効性評価」を行うことが大変重要であり、
現在行っている「アンケート調査」に、様々なご意見や回答を頂くことが必要になります

(2) 会員企業様へのお願い

日々の業務で大変お忙しいとは存じますが、会員の皆様からの回答が、有効な機能の提供に繋がりますので、
今後とも一層のご協力をお願い致します。

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026

3．導入事例の更新（外林様）



All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2026


e-お菓子ねっと